



LE SALON DES LOUEURS SAISONNIERS
Samedi 11 octobre 2025 - Caribbean Business Center (ex-WTC)
Ouverture des portes : 8h

HORAIRES	SALLE	THÈME
8h-8h45	CHAPITEAU	ATELIER-DÉGUSTATION Créez une expérience café qui marque vos voyageurs <i>Les Bonnifieurs</i> Et si le café devenait un souvenir marquant de l'expérience client ? Pendant cette initiation sensorielle, Les Bonnifieurs vous embarquent dans l'univers du café de spécialité, du grain à la tasse. L'objectif : comprendre comment transformer un simple moment du quotidien en rituel d'accueil, source d'émotion, et levier de différenciation dans votre hébergement.
9h-9h45	CHAPITEAU	CONFÉRENCE Tendances de la location de courte durée en Guadeloupe et dans la Caraïbe <i>Jeremy John Fournier, Booking.com</i> Booking vous propose un éclairage inédit sur les « Tendances de la location de courte durée en Guadeloupe et dans la Caraïbe ». À travers quelques chiffres-clés, nous mettrons en perspective l'évolution du marché, les comportements des voyageurs et les opportunités qui se dessinent pour les hébergeurs et professionnels du secteur. Un rendez-vous concis et concret pour mieux comprendre la dynamique actuelle de la région.
10h15-10h45	CHAPITEAU	CONFÉRENCE Mettre l'intelligence artificielle au service de sa location saisonnière <i>Malika Gaudy (CCI Guadeloupe), Axel Beauzor, Maory Garcia Madriz</i> Vous n'imaginez pas tout ce que l'intelligence artificielle peut faire pour vous : recommandations sur mesure, conciergerie virtuelle, suivi des avis et fidélisation intelligente. Repartez avec des idées concrètes pour transformer l'IA en un véritable levier d'expérience client.
10h15-10h45	HALL	ATELIER Plantes : pourquoi les clients adorent la biophilie ? <i>Végétale Harmonie</i> Ambiance chaleureuse, design raffiné, bien-être immédiat : les plantes transforment vos espaces. Apprenez à les intégrer intelligemment pour sublimer votre location, séduire vos voyageurs et créer une identité qui se distingue. (Et ce, sans trop d'effort !).
11h15-11h45	CHAPITEAU	CONFÉRENCE Comment transformer un hébergement en une marque iconique ? <i>Pauline Montauban, Maison Victoire</i> Un logement peut devenir bien plus qu'un simple hébergement : une véritable marque qui marque les esprits. Découvrez les clés pour créer une identité forte, raconter une histoire et transformer votre bien en destination incontournable.
11h15-11h45	HALL	ATELIER Comment anticiper les besoins des voyageurs ? <i>Laure Hilaire, Kauri Conseil</i> Vous croyez que préparer un logement, c'est suffisant ? LOL. Et si vos voyageurs arrivaient déjà frustrés parce que personne ne s'est soucié de leurs besoins... Cet atelier vous montre comment poser les bonnes questions dès la réservation et faire une vraie différence avant même qu'ils franchissent la porte.
12h-12h30		JEU OUI OU NON ? Venez participer !
12h30-14H		<i>Pause déjeuner</i>

14h-14h30	CHAPITEAU	CONFÉRENCE Les familles : un levier de croissance porteur <i>Jeremy John Fournier, Booking.com</i> Voyager en famille, c'est multiplier les attentes : sérénité pour les parents, amusement pour les enfants, confort pour les grands-parents. Réussir cette équation avant, pendant et après le séjour, c'est transformer un défi logistique en levier de croissance durable. Découvrez pourquoi ce segment de clientèle regorge d'opportunités... si vous prenez le temps de le comprendre.
14h-14h30	HALL	ATELIER Ce que vos voyageurs jugent vraiment (et comment éviter qu'ils râlent) Vos voyageurs notent tout... même ce que vous croyez invisible. La peinture écaillée, les joints pas très blancs, la poussière sur les stores. Cet atelier vous montre les points de friction les plus fréquents et comment les anticiper pour transformer les irritations en satisfaction.
15h-15h30	CHAPITEAU	LA BOITE À QUESTIONS Nos experts répondent à vos questions en direct <i>Me Leïla Lecusson, avocate fiscaliste</i> <i>Linda Thomas, Région Guadeloupe</i> <i>Laure Hilaire, Kauri Conseil</i> <i>Catherine Gombart, VillaVEO</i> Un nouveau format unique et interactif : plutôt qu'une conférence classique, place à l'échange ! Durant cette session, nos experts de la location de courte durée se mettent à votre disposition pour répondre en direct à vos problématiques concrètes. Réglementation, fiscalité, outils digitaux, optimisation des revenus, gestion des voyageurs... aucune question n'est laissée de côté. Comment ça marche ?! Vous posez vos questions (à l'avance ou en live via l'animateur). Le panel d'experts y répond, confronte les points de vue et partage ses meilleures pratiques. Vous repartez avec des conseils clairs, applicables dès demain.
15h-15h30	HALL	ATELIER Modernisez votre hébergement grâce aux aides de la Sécurité sociale <i>Betty Besry, ex-directrice de la retraite CGSS Guadeloupe</i> Découvrez comment bénéficier des dispositifs de la Sécurité sociale pour moderniser vos structures d'hébergement. À travers cet atelier, Betty Besry, ex-directrice de la retraite à la CGSS Guadeloupe, vous présentera les aides disponibles et les démarches à entreprendre. Une occasion unique d'optimiser vos projets et d'améliorer le confort de vos vacanciers
16h-16h30		JEU Les clients abusent ?! Gérez les réclamations en direct !
17h30		Fin de l'événement